

FABIO FIORAVANTI

OBIETTIVO DI CARRIERA

Aiutare le aziende a migliorare le proprie prestazioni in termini di fatturato/vendite e di visibilità strategica nel mondo digitale, aumentando la propria competitività a livello nazionale ed internazionale.

TITOLO DI STUDIO

- Laurea triennale in Economia, Classe L-18 delle Lauree in Scienze dell'economia e della gestione aziendale (D.M. 270/2004), conseguita presso l'Università degli Studi di Ferrara, con votazione di 94/110, a seguito della discussione della tesi "INSTAGRAM: HUB AND SPOKE 3.0";
- Master Executive in Social Media Marketing & Digital Communication, XII edizione, Anno Accademico 2019-2020, conseguito presso l'Università IULM di Milano, con vincita della borsa di studio "Tiscali";
- Social Media Factory 2021/2022, presso Ninja Academy (registro: 115501/F220MIXB308).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Liceo scientifico Galileo Galilei di Adria (RO)
2005-2011 MATURITÀ SCIENTIFICA, CON VOTAZIONE DI 72/100

Università degli Studi di Ferrara
2011-2017 LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA, CON VOTAZIONE DI 94/100

Università di Comunicazione e Lingue IULM di Milano
2020 MASTER EXECUTIVE IN SOCIAL MEDIA MARKETING & DIGITAL COMMUNICATION, CON VINCITA DELLA BORSA DI STUDIO "TISCALI"

Ninja Academy
MASTER SOCIAL MEDIA FACTORY 2021/2022

COMPETENZE

- COMUNICATIVE e RELAZIONALI: ottime competenze comunicative sviluppate durante il percorso di formazione ed altresì durante quello sportivo (ho praticato calcio a livello professionistico fino all'età di 20 anni, poi ho proseguito a livello dilettantistico); inclinazione naturale alla creatività; ottima predisposizione al contatto con il pubblico e buon livello di empatia;
- ORGANIZZATIVE/GESTIONALI: ottime capacità organizzative ed elevata precisione nello svolgimento delle attività; buone competenze di calcolo e in ambito matematico in generale;
- PROFESSIONALI: buon utilizzo MS OUTLOOK, OFFICE, TALKWALKER, GOOGLE E FACEBOOK ADS; conoscenza base GOOGLE TAG MANAGER, GOOGLE ANALYTICS.

FABIO FIORAVANTI

COMPETENZE FONDAMENTALI

- *Progettazione e pianificazione di Digital Media Strategy finalizzate al raggiungimento degli obiettivi aziendali;*
- *Ascolto, analisi e monitoraggio degli ambienti Web e Social. Strategie e tecniche di web analysis e behavioural targeting;*
- *Content creation and curation funzionali alla generazione dello storytelling aziendale;*
- *Strumenti Google (SEO, ADS);*
- *Web and social media ADV attraverso campagne mirate in linea con gli obiettivi di marketing della Digital Strategy;*
- *Marketing Automation.*

ESPERIENZE LAVORATIVE

Studio Notarile Dott. Francesco Fioravanti, Dolo (VE)

2019 - COLLABORATORE

- *assistenza nella fase di pre-stipula (front-office);*
- *gestione del calendario del Notaio con appuntamenti per rogiti e colloqui; gestione conti correnti ufficio;*
- *gestione della posta di studio e PEC;*
- *stesura contratti di mutuo, procure e altri atti minori;*
- *redazione atti societari (costituzione, scioglimento, cessioni d'azienda, cessioni di quote e verbali d'assemblea);*
- *redazione di estratti autentici, vidimazioni libri sociali;*
- *redazione testamenti e schede R.G.T.;*
- *repertoriatura atti e matrici degli atti;*
- *redazione adempimenti successivi a pubblicazione di testamenti, rinunce ad eredità, accettazione di eredità;*
- *redazione ed invio di adempimenti successivi a contratti di mutuo (aggiornamenti ipotecari, copie conformi cartacee e digitali, relazione notarile definitiva, copia esecutiva);*
- *redazione nota spese, proforma;*
- *buona conoscenza SUITE NOTARO.*

Tiscali

2020 - TEAM LEADER

- *analisi brief ricevuto dal cliente Tiscali con individuazione chiara dei valori del brand e degli obiettivi richiesti;*
- *studio metodologico per comprendere il contesto in cui opera il cliente; redazione analisi SWOT e PEST;*
- *definizione delle marketing PERSONAS sulla base di caratteristiche socio-demografiche, comportamenti, bisogni, motivazioni e obiettivi;*
- *ascolto, analisi e monitoraggio degli ambienti Web e Social;*
- *ideazione di PISTE CREATIVE tramite le quali veicolare, all'interno dei Social Media idonei alle TARGET PERSONAS individuate, la comunicazione obiettivo del brief Tiscali;*
- *redazione CALENDARIO EDITORIALE con contenuti ad hoc per ciascuna PERSONAS e per ogni SOCIAL MEDIA individuato, declinati per ogni fase del FUNNEL, sulla base delle STORYBOARD pensate all'interno delle piste creative, al fine di soddisfare gli OBIETTIVI DI MARKETING;*
- *riorganizzazione dei TOUCHPOINT DIGITALI con esempi grafici, al fine di migliorare l'USER EXPERIENCE;*
- *ottimo coordinamento del TEAM con vittoria finale della borsa di studio Tiscali.*

Crescita Smart

2021 - TITOLARE

- *SERVIZI DI CONSULENZA NEI PROCESSI DI GESTIONE AZIENDALE PER AZIENDE, LIBERI PROFESSIONISTI, ENTI PUBBLICI, ENTI PRIVATI, ENTI NO-PROFIT, CON PARTICOLARE RIGUARDO AL SETTORE DEL MARKETING DIGITALE, ADVERTISING E SERVIZI DIGITALI, ORIENTATI ALLA WEB ANALYSIS TRAMITE SOFTWARE SVILUPPATI DALLA SOCIETA' STESSA O ACQUISTATI DA SOCIETA' TERZE.*
- *REALIZZAZIONE DI SERVIZI DIGITALI, SIA BUSINESS TO-BUSINESS CHE BUSINESS-TO-CONSUMER (DAL 18/05/2021);*
- *IDEAZIONE, REALIZZAZIONE, DISTRIBUZIONE E CURA DI CONTENUTI GRAFICI PER SOCIAL-NETWORK, SITI WEB E TUTTE LE PIATTAFORME DIGITALI (DAL 18/05/2021)*

FABIO FIORAVANTI

LINGUE

- LINGUA MADRE: italiano;
- LINGUA STRANIERA: inglese.

PATENTE DI GUIDA

- A;
- B.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.